



strassen|feger

„Superpenner“ – Seine Muskeln sind fester als sein Wohnsitz

Der strassenfeger und die Werbeagentur Scholz & Friends veröffentlichen ein ziemlich ungewöhnliches Superhelden-Comic.

Berlin, 6. Januar 2014 – Stell Dir vor, das Schicksal Berlins liegt in den Händen eines Obdachlosen – eines Obdachlosen mit Superkräften. Dem „Superpenner“. Diese Heldengeschichte erzählt ein professionelles Comic-Heft, das ab Montag, den 13. Januar 2014, jedem *strassenfeger* beiliegt. Das Comic im Stil der legendären amerikanischen Superhelden-Hefte aus den 1960er Jahren ist ausschließlich zusammen mit dem *strassenfeger* zu bekommen und soll die Verkäufe von Berlins größter Straßenzeitung in den nächsten Wochen ankurbeln und Spenden generieren. Denn gerade der Januar ist für die Berliner Obdachlosen besonders hart: Die Spendenbereitschaft nach Weihnachten ist im Keller und der Winter wird richtig fies.

Berliner Unternehmen machen den „Superpenner“ gemeinsam möglich.

Die Idee zu dem Comic hatte die Berliner Werbeagentur Scholz & Friends. Robert Krause, Mitglied der Geschäftsleitung und Kreativer bei Scholz & Friends dazu: „Der ‘Superpenner’ zeigt, dass man auch selbstbewusst und provokant mit dem Thema Obdachlosigkeit umgehen kann. Und im Zweifel bewirkt das viel mehr als Mitleid.“ Das Comic wurde mit Hilfe namhafter Unterstützer umgesetzt. So haben Firmen wie Mercedes-Benz den Druck des Heftes durch Anzeigen mitfinanziert und die Yorck-Kinogruppe bewirbt den „Superpenner“ mit einem eigens produzierten Spot in ihren Kinos, der bereits unter www.youtube.com/watch?v=AEsrX58y6SM zu sehen ist.

Comic-Release am 9. Januar 2014

Erstmals präsentiert wird der „Superpenner“ im Rahmen eines Comic-Release, das am Donnerstag, den 9. Januar 2014 ab 18 Uhr am Litfaß-Platz 3 nahe des S-Bahnhofes Hackescher Markt stattfindet. Auf der

Pressekontakt:

Scholz & Friends Berlin
Julia Czernitzky
Litfaß-Platz 1
10178 Berlin
Tel.: 0 30/70 01 86-708
Mail: julia.czernitzky@s-f.com



strassen|feger

Vernissage mit begleitender Pressekonferenz wird dem Chefredakteur des *strassenfeger* Andreas Düllick vor 28 großformatig ausgestellten Comic-Seiten das erste Heft übergeben. Für jede der Seiten werden Patenschaften zugunsten des *strassenfeger* versteigert. Außerdem stehen die Macher des Comics bei selbstgebrautem Bier Medienvertretern Rede und Antwort. Moderiert wird das Comic-Release von Schauspieler und Bambi-Preisträger Adnan Maral, der durch die Fernsehserie „Türkisch für Anfänger“ bekannt wurde.

Pressekontakt:

Scholz & Friends Berlin
Julia Czernitzky
Litfaß-Platz 1
10178 Berlin
Tel.: 0 30/70 01 86-708
Mail: julia.czernitzky@s-f.com

Pressekonferenz mit Comic-Release

Zeit: Donnerstag, 9. Januar 2014, 18 Uhr

Ort: Litfaß-Platz 3, Nähe S-Bahnhof Hackescher Markt

Über den strassenfeger

Der *strassenfeger* bietet als Berlins größte Straßenzeitung Hilfe zur Selbsthilfe. Er wird an Bahnhöfen, vor Supermärkten und auf Veranstaltungen von Menschen verkauft, die obdachlos oder von Obdachlosigkeit bedroht sind oder von Hartz IV leben müssen. Die Zeitung erscheint 14-tägig mit einer Auflage von ca. 20.000 Exemplaren und kostet 1,50 Euro. 90 Cent davon behalten die Verkäufer/innen, 60 Cent fließen in die Arbeit des Trägervereins mob e.V.

Über Scholz & Friends

Scholz & Friends ist eine der führenden kreativen Agenturgruppen im deutschsprachigen Raum und vereint als „Orchestra of Ideas“ alle Kommunikationsinstrumente unter einem Dach. Neben den deutschen Agentursitzen in Hamburg, Berlin und Düsseldorf ist das Netzwerk in weiteren europäischen Märkten vertreten. Die Agentur arbeitet für Kunden wie Mercedes-Benz, die Deutsche Bahn oder die F.A.Z. und wurde in den letzten Jahren auf allen wichtigen Kreativfestivals der Welt ausgezeichnet.



Die Story des Comics

Durch einen Zufall wird ein gewöhnlicher Penner mit übernatürlichen Superkräften ausgestattet. Sein Zaubertrank: Bier. Sein Gegner: Die Berliner Bestie, der ultimative Bösewicht, der das Erbmaterial der fiesesten Berliner Kreaturen wie etwa Busfahrer, Prenzlauer Berg Öko-Muttis und besoffener Touris in sich trägt. Schließlich kommt es zum Duell mit der Berliner Bestie, das die ganze Stadt in Atem hält. Im dramatischen Finale geht Superpenners Biervorrat zur Neige. Ist damit Feierabend für Superpenner? Weit gefehlt, denn zum Glück gibt es ja noch Spätkauf-Man ... In den Nebenrollen: Alles, was die Stadt ausmacht, von Herthinho bis zur digitalen Bohème.

strassen|feger

Pressekontakt:

Scholz & Friends Berlin
Julia Czernitzky
Liflaß-Platz 1
10178 Berlin
Tel.: 0 30/70 01 86-708
Mail: julia.czernitzky@s-f.com